

Prezzi aggiornati al 15/07/2020 (tariffe da intendersi IVA esclusa e "a partire da...")

Servizi di comunicazione	Descrizione delle attività	Prezzo
Ufficio Stampa	Attività di ufficio stampa: - Attivazione dello staff di ufficio stampa -preparazione dei comunicati - preparazione testi cartella st.-elaborazione delle mailing list ad hoc - gestione rapporti con i giornalisti - organizzazione interviste	€1.000/mese oppure € 400/singolo evento
Ufficio stampa spettacoli	Ufficio stampa spettacoli (V. Theatre Communications Pack e Music Communications Pack) Invio Comunicati compreso. Rassegna stampa digitale compresa. Su richiesta è compresa la registrazione video/audio dello spettacolo (1 videocam + post-produzione)	€ 400
Invio comunicati	Invio e recall (L'attività di invio e recall comporta l'impegno del team di lavoro per 2/3 giornate lavorative)	€ 625
Rassegna stampa	Online e cartacea in formato pdf (da quotare in funzione della durata e delle testate da monitorare)	€ 400
Cartella stampa	A) Fino a 10 cartelle (25 righe a 60 battute) B) Fino a 20 cartelle (25 righe a 60 battute)	A) € 375 B) € 625
Video spettacoli ed eventi	Riprese video con troupe, 3 video camere e post-produzione (diretta streaming da quotare a parte)	€ 900
Organizzazione eventi	Segreteria organizzativa e coordinamento generale per qualsiasi tipologia di evento. Servizi compresi (ove utile): - segreteria organizzativa individuazione e prenotazione della sede - selezione hotels e organizzazione trasporti - prenotazione di viaggi e strutture alberghiere per gli ospiti - coordinamento congressisti - preparazione, ideazione e realizzazione del programma dell'evento, della brochure e degli inviti - studio ed organizzazione eventi sociali N.B.: I servizi di terzi sono esclusi (allestimenti, servizio hostess, assistenza tecnica, catering , etc...)	€ 1.500
Campagne DEM	Il servizio comprende la preparazione grafica di un messaggio promozionale con invio email e il rapporto statistico finale della campagna DEM. Le tariffe variano in funzione del numero di indirizzi da inserire, del numero di mail promozionali da realizzare, delle personalizzazioni previste.	€ 0,65/nominativo Minimo € 400
Database promozionale personalizzato	Realizzazione di database personalizzati e stesura di mailing list di nominativi suddivisi per target, realizzazione di mail promozionali diversificate, inserimento del mailing nella piattaforma web, invio e verifiche successive, report conclusivo. Tariffe indicative per: A) #1000 nominativi B) #2000 nominativi C) #3000 nominativi	A) € 2.000 B) € 3.800 C) € 5.900
Social media marketing	Gestione pagina social network, aggiornamento settimanale (4 ore/mese gestione contenuti): Apertura account social (se necessario), elaborazione di un piano editoriale con cadenza settimanale, redazione quotidiana di post/tweet, inserimento diretto dei contenuti nelle pagine, monitoraggio delle pagine seguite, condivisione di post di interesse, segnalazione di eventuali commenti negativi e stesura testo risposta, gestione della reputazione. Altri servizi da quotare a parte: Valutazione del "sentiment", ricerca di eventuali influencer, monitoraggio dei principali competitors, SEO, Web analytics.	€ 400/mese
Google ADS	Campagne pubblicitarie Google Adwords - Progettazione, attivazione, gestione e realizzazione di 1 campagna, per un mese. Report settimanale e mensile. N.B.: Traffico pubblicitario giornaliero da concordare con il cliente	10% del budget pubblicitario minimo € 300/mese
Facebook ADS	Campagne pubblicitarie Facebook - Progettazione, attivazione, realizzazione e gestione di una campagna ed in particolare: monitoraggio quotidiano delle pagine Facebook per selezionare i post da sponsorizzare, stesura di post da promuovere. N.B.: Traffico pubblicitario giornaliero da concordare con il cliente	€ 150/mese