

Servizi di comunicazione	Descrizione delle attività	Prezzo (a partire da)
Ufficio Stampa	<p>Attività di ufficio stampa:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Attivazione dello staff di ufficio stampa - preparazione dei comunicati - preparazione testi cartella stampa - elaborazione delle mailing list ad hoc - invio comunicati e gestione rapporti con i giornalisti - organizzazione interviste - rassegna stampa conclusiva in formato pdf <p>Tariffa minima per: A) Attività spot B) Attività continuativa mensile</p>	<p>A) € 1.000 B) € 1.500</p>
Invio comunicati spot e recall	Invio e recall (L'attività di invio e recall comporta l'impegno del team di lavoro per 2/3 giornate lavorative per ciascun comunicato)	€ 1.000
Cartella stampa	<p>A) Fino a 10 cartelle (25 righe a 60 battute) B) Fino a 20 cartelle (25 righe a 60 battute)</p>	<p>A) € 500 B) € 800</p>
Video spettacoli ed eventi	Riprese video con troupe, 3 video camere e post-produzione (diretta streaming da quotare a parte)	€ 1.500
Organizzazione eventi	<p>Segreteria organizzativa e coordinamento generale per qualsiasi tipologia di evento.</p> <p>Servizi compresi (ove utile):</p> <ul style="list-style-type: none"> - segreteria organizzativa individuazione e prenotazione della sede - selezione hotels e organizzazione trasporti - prenotazione di viaggi e strutture alberghiere per gli ospiti - coordinamento congressisti - preparazione, ideazione e realizzazione del programma dell'evento, della brochure e degli inviti - studio ed organizzazione eventi sociali <p>N.B.: I servizi di terzi sono esclusi (allestimenti, servizio hostess, assistenza tecnica, catering , etc...)</p>	€ 3.000
Campagne DEM	<p>Il servizio comprende la preparazione grafica di un messaggio promozionale con invio email e il rapporto statistico finale della campagna DEM.</p> <p>Le tariffe variano in funzione del numero di indirizzi da inserire, del numero di mail promozionali da realizzare, delle personalizzazioni previste.</p>	<p>€ 1,00/nominativo Minimo € 500</p>
Social media marketing	<p>Gestione pagina social network, aggiornamento settimanale (4 ore/mese gestione contenuti): Apertura account social (se necessario), elaborazione di un piano editoriale con cadenza settimanale, redazione quotidiana di post/tweet, inserimento diretto dei contenuti nelle pagine, monitoraggio delle pagine seguite, condivisione di post di interesse, segnalazione di eventuali commenti negativi e stesura testo risposta, gestione della reputazione.</p> <p>Altri servizi da quotare a parte: Valutazione del "sentiment", ricerca di eventuali influencer, monitoraggio dei principali competitors, SEO, Web analytics.</p>	<p>A) € 650/mese per 1 social network B) € 1.100 per 2 social network</p>
Google ADS	<p>Campagne pubblicitarie Google Adwords</p> <ul style="list-style-type: none"> - Progettazione, attivazione, gestione e realizzazione di 1 campagna, per un mese. Report settimanale e mensile. <p>N.B.: Traffico pubblicitario giornaliero da concordare con il cliente</p>	<p>10% del budget pubblicitario minimo € 500/mese</p>
Facebook ADS	<p>Campagne pubblicitarie Facebook</p> <ul style="list-style-type: none"> - Progettazione, attivazione, realizzazione e gestione di una campagna ed in particolare: monitoraggio quotidiano delle pagine Facebook per selezionare i post da sponsorizzare, stesura di post da promuovere. <p>N.B.: Traffico pubblicitario giornaliero da concordare con il cliente</p>	€ 500/mese